2024-2030年中国成人英语培训市场分析与行业调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国成人英语培训市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/B33827J7UP.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国成人英语培训市场分析与行业调查报告》介绍了成人英语培训行业相关概述、中国成人英语培训产业运行环境、分析了中国成人英语培训行业的现状、中国成人英语培训行业竞争格局、对中国成人英语培训行业做了重点企业经营状况分析及中国成人英语培训产业发展前景与投资预测。您若想对成人英语培训产业有个系统的了解或者想投资成人英语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，中国民办教育市场规模不断扩大，市场规模逐年攀升。随着人口数量的增加和家长对子女教育质量的期望提高，民办教育市场需求持续增长。

据博思数据发布的《2024-2030年中国民办教育市场分析与投资前景研究报告》表明：截至2022年，我国民办教育市场规模达6787.7亿元，持续保持5%以上增速。2015~2022年中国民办教育市场规模及增速 年份 民办教育市场规模（亿元） 增速（%） 2015 4420 2016 4733.6 7.10 2017 5058.6 6.87 2018 5393.3 6.62 2019 5739.2 6.41 2020 6084.2 6.01 2021 6430.5 5.69 2022 6787.7 5.55

在竞争激烈的市场中，品牌化、连锁化成为民办教育机构的重要趋势。通过品牌化建设，可以提高机构的知名度和美誉度，吸引更多家长选择；通过连锁化运营，可以扩大规模，降低成本，提高盈利能力。2015~2021年中国民办教育机构数量

年份 民办教育机构数量（万所） 增速（%） 2015 13.9723 2016 13.9937 0.15 2017 14.1305 0.98 2018 14.2689 0.98 2019 14.4086 0.98 2020 14.5498 0.98 2021 14.6933 0.99 数据来源：教育部、博思数据整理

报告目录：

第1章：中国成人英语培训行业定义及发展环境综述
1.1 成人英语培训行业概述
1.1.1 成人英语培训定义及行业范围界定
1.1.2 成人英语培训分类

1.1.3 成人英语培训参与者的分类
1.1.4 成人英语培训发展的意义
（1）迎合“终身教育”的发展
（2）提高中国人才的国际竞争力
1.2 成人英语培训行业发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
1.2.2 行业经济环境分析
（1）宏观经济发展现状
（2）宏观经济展望
1.2.3 行业社会环境分析
（1）人口规模与结构分析
（2）居民收入水平分析
1.2.4 行业技术环境分析
（1）移动互联网爆发，在线教育流行
（2）人工智能、大数据、云计算等新兴技术的兴起
1.2.5 成人英语培训行业发展机遇与威胁分析
第2章：中国成人英语培训行业发展状况分析
2.1 中国成人英语培训行业发展概况分析
2.1.1 行业发展历程
2.1.2 行业发展特点
2.1.3 行业发展概况
2.1.4 行业影响因素分析
（1）驱动因素分析
（2）制约因素分析
2.1.5 行业经营模式分析
（1）运营模式
（2）收费模式
2.1.6 行业发展痛点分析
（1）行业红利期已过
（2）机构的获客营销成本过大，成人价格敏感
（3）成人培训的功利性和教育的长期性产生矛盾
2.2 中国成人英语培训行业市场规模分析

2.2.1 成人英语培训机构数据
2.2.2 成人英语培训用户规模
2.2.3 成人英语培训价格分析
2.2.4 成人英语行业市场规模
（1）整体市场规模
（2）成人应试英语发展规模
（3）成人实用英语发展规模
2.3 中国成人英语培训行业竞争情况分析
2.3.1 成人英语培训行业兼并重组分析
2.3.2 成人英语培训竞争格局
（1）成人应试英语培训
（2）成人实用英语培训
2.3.3 在线成人英语细分赛道竞争格局
第3章：中国重点城市成人英语培训行业概况分析
3.1 北京市成人英语培训行业发展概况分析
3.1.1 北京市成人英语培训行业发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入水平
（3）人口规模及结构
3.1.2 北京市成人英语培训行业发展概况分析
3.1.3 北京市成人英语培训行业竞争情况分析
3.1.4 北京市成人英语培训行业发展潜力分析
3.2 上海市成人英语培训行业发展概况分析
3.2.1 上海市成人英语培训行业发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
3.2.2 上海市成人英语培训行业发展概况分析
3.2.3 上海市成人英语培训行业竞争情况分析
3.2.4 上海市成人英语培训行业发展潜力分析
3.3 广州市成人英语培训行业发展概况分析
3.3.1 广州市成人英语培训行业发展环境分析

（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
3.3.2 广州市成人英语培训行业发展概况分析
3.3.3 广州市成人英语培训行业竞争情况分析
3.3.4 广州市成人英语培训行业发展潜力分析
3.4 深圳市成人英语培训行业发展概况分析
3.4.1 深圳市成人英语培训行业发展环境分析
（1）经济发展
（2）居民收入
（3）人口结构
3.4.2 深圳市成人英语培训行业发展概况分析
3.4.3 深圳市成人英语培训行业竞争情况分析
3.4.4 深圳市成人英语培训行业发展潜力分析
第4章：中国成人英语培训群体研究分析
4.1 成人英语培训群体总体情况分析
4.1.1 成人英语学习群体与学习需求
4.1.2 成人英语学习群体分布
4.1.3 成人英语学习目标
4.1.4 成人英语学习方式
4.1.5 成人英语培训班参与情况
4.2 职场人士成人英语培训情况分析
4.2.1 职场用户画像与英语学习情况
（1）职场用户学历和年龄分布
（2）职场用户收入和职业分布
（3）职场用户英语学习需求
（4）职场用户英语学习方式
（5）职场用户英语APP偏好
（6）职场用户英语培训班参与情况及意愿
（7）职场用户英语培训班参加/不参加原因
4.2.2 职场用户英语培训班偏好分析
（1）培训班形式偏好及原因

（2）班级规模与授课形式
（3）对教师类型的要求
（4）培训班频率与课时
（5）课后作业态度
（6）对培训班支付意愿
4.2.3 职场用户英语培训机构偏好分析
（1）培训机构偏好
（2）选择培训机构考虑因素
（3）免费英语资料传播作用
（4）免费课程试听作用
4.2.4 职场人士英语学习群体总结
4.3 大学生群体成人英语培训情况分析
4.3.1 用户画像与英语学习情况
（1）具有英语学习需求的大学生画像
（2）大学生英语学习需求
（3）大学生用户英语学习方式
（4）大学生用户英语APP偏好
（5）大学生用户英语培训班参与情况及意愿
（6）大学生用户英语培训班参加/不参加原因
4.3.2 大学生用户英语培训班偏好分析
（1）培训班形式偏好及原因
（2）班级规模与授课形式
（3）对教师类型的要求
（4）培训班频率与课时
（5）课后作业态度
（6）对培训班支付意愿
4.3.3 大学生用户英语培训机构偏好分析
（1）培训机构偏好
（2）选择培训机构考虑因素
（3）免费英语资料传播作用
（4）免费课程试听作用
4.3.4 大学生英语学习群体总结

第5章：成人英语培训行业重点企业案例分析
5.1 成人英语培训机构总体发展概况分析
5.2 成人英语培训机构领先案例分析
5.2.1 上海流利说信息技术有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业英语培训业务分析
（4）企业师资力量分析
（5）企业渠道网络分析
（6）企业融资情况分析
（7）企业成人英语培训优劣势分析
5.2.2 北京创意麦奇教育信息咨询有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业业务分析
（4）企业成人英语培训业务分析
（5）企业师资力量分析
（6）企业融资情况分析
（7）企业成人英语培训优劣势分析
5.2.3 北京大生知行科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业业务分析
（4）企业成人英语培训业务分析
（5）企业师资力量分析
（6）企业渠道网络分析
（7）企业融资情况分析
（8）企业成人英语培训优劣势分析
5.2.4 深圳市阿卡索资讯股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务分析
（3）企业成人英语培训业务分析

（4）企业师资力量分析

（5）企业渠道网络分析

（6）企业融资情况分析

（7）企业成人英语培训优劣势分析

5.2.5 深圳市美联国际教育有限公司

（1）企业基本信息

（2）企业经营情况

（3）企业业务分析

（4）企业成人英语培训业务分析

（5）企业师资力量分析

（6）企业渠道网络分析

（7）企业融资情况分析

（8）企业成人英语培训优劣势分析

5.2.6 新东方教育科技集团

（1）企业基本信息

（2）企业经营情况

（3）企业业务分析

（4）企业成人英语培训业务分析

（5）企业师资力量分析

（6）企业渠道网络分析

（7）企业融资情况分析

（8）企业成人英语培训优劣势分析

5.2.7 北京汉普在线文化发展有限公司

（1）企业基本信息

（2）企业业务分析

（3）企业成人英语培训业务分析

（4）企业师资力量分析

（5）企业渠道网络分析

（6）企业成人英语培训优劣势分析

5.2.8 北京环球天下教育科技有限公司

（1）企业基本信息

（2）企业经营情况

（3）企业业务分析
（4）企业成人英语培训业务分析
（5）企业师资力量分析
（6）企业渠道网络分析
（7）企业融资情况分析
（8）企业成人英语培训优劣势分析
5.2.9 上海朗阁教育科技股份有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业经营情况
（3）企业成人英语培训业务分析
（4）企业渠道网络分析
（5）企业成人英语培训优劣势分析
5.2.10 珠海市平和国际教育科技有限公司
（1）企业基本信息
（2）企业业务分析
（3）企业成人英语培训业务分析
（4）企业师资力量分析
（5）企业渠道网络分析
（6）企业成人英语培训优劣势分析
第6章：成人英语培训行业趋势预测分析与投资建议
6.1 成人英语培训行业发展趋势与前景分析
6.1.1 行业发展趋势分析
（1）AI+成人英语
（2）开拓企业培训通道
（3）“英语+”培训模式
6.1.2 行业市场前景分析
6.2 成人英语培训行业投资特性分析
6.2.1 行业投融资现状分析
6.2.2 行业投资壁垒分析
（1）资金壁垒
（2）人才壁垒
6.2.3 行业投资前景预警

（1）资金流风险
（2）线上渠道宣传风险
（3）供需错位风险
6.3 成人英语培训行业投资机会与建议分析
6.3.1 行业投资价值分析
6.3.2 行业投资机会分析
（1）并购机会
（2）线上机会
6.3.3 行业投资建议与策略分析
（1）“不放过”少儿英语
（2）靠“口碑”赢流量
（3）开发在线教育独有的收益渠道
图表目录
图表1：成人英语培训需求对象界定
图表2：成人英语培训分类
图表3：成人英语培训机构的分类
图表4：2017-2021年成人英语培训行业涉及的教育政策汇总及解读
图表5：2009-2021年中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
图表6：2014-2021年中国大陆人口数量情况（单位：亿人）
图表7：2019我国人口年龄结构情况（单位：%）
图表8：2013-2021年中国城乡居民人均收入增长情况（单位：万元）
图表9：疫情为成人英语教育行业带来的发展机会点（主要为在线培训）
图表10：中国成人英语培训行业威胁分析
图表11：中国成人英语培训行业发展历程
图表12：成人英语培训特点
图表13：2017-2021年成人英语培训市场品牌企业发展变动情况
图表14：中国成人应试英语培训驱动力分析
图表15：中国成人实用英语培训驱动力分析
图表16：成人英语培训机构的分类
图表17：教育贷分期模式
图表18：2016-2021年新增成人英语培训机构数量（单位：家）
图表19：成人英语培训市场领先品牌企业的用户规模

图表20：成人英语培训市场领先品牌企业的产品价格对比
图表21：2015-2021年成人英语培训市场规模（单位：亿元，%）
图表22：2015-2021年成人应试英语培训市场规模（单位：亿元，%）
图表23：2015-2021年成人实用英语培训市场规模（单位：亿元，%）
图表24：近几年中国成人英语培训行业并购分析
图表25：2021年成人应试英语培训市场竞争格局（单位：%）
图表26：2021年成人实用英语培训市场竞争格局（单位：%）
图表27：中国成人英语培训市场细分赛道竞争格局
图表28：2015-2021年北京市生产总值变化情况（单位：亿元，%）
图表29：2014-2021年北京市城镇居民人均可支配收入及其增速（单位：元，%）
图表30：北京市第六次人口普查情况（万人，万户，%）

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/B33827J7UP.html